



**EN VERDEN AF MULIGHEDER**

VÆKSTmidt Accelerator





## ■ ■ ■ Dantrafo A/S

**Historik:** Grundlagt i 1979. Opkøbte Nortra Scanelectric A/S i 1992, B&O's transformerddivision i Lemvig i 1993, Tradania A/S i Fensted i 1995 og Transformator-Teknik i Åmål AB i Sverige i 2002. I 2004 grundlægges Dantrafo Electronics Suzhou Co., Ltd. i Kina. Ivan Gam overtager Dantrafo Holding A/S i 2009.

**Antal ansatte:** 70 i Lemvig, 28 i Sverige og cirka 100 i Kina

**Produkter:** Transformere og viklede komponenter. Både standardprodukter og kundedesignede produkter. Med fabrikker i Danmark, Sverige og Kina tilbyder Dantrafo en global løsning på kundens transformerbehov. Gennem direkte ejerskab af alle fabrikker sikrer Dantrafo kvalitet, levering og fleksibilitet fra idé til færdig løsning.

**Kunder/markeder:** Danske og udenlandske industrivirksomheder

**Geografisk placering:** Hovedsædet ligger i Lemvig

**Hjemmeside:** [www.dantrafo.dk](http://www.dantrafo.dk)

*Virksomhedsdrift*

## Ny forretningsmodel redder dansk virksomhed

Trods en førende position på det europæiske marked var underskuddet stort og virksomheden hårdt presset tilbage i 2009. Ivan Gam så imidlertid væsentlige styrker i den 30 år gamle og globale virksomhed, og gennem 2010 kæmpede han for at rette skuden op. Dette lykkedes. Årsregnskabet for både 2010 og 2011 viser igen overskud.

Undervejs har Ivan Gam fået hjælp af konsulent Frank Petersen, FP Consult ApS. Konsulenten, der har speciale i økonomisk ledelsesrådgivning, gennemgik koncernens økonomi og besøgte Dantrafos datterselskaber i Sverige og Kina. Resultatet er, at der i dag er langt større forståelse for økonomiske sammenhænge, og administrative processer er blevet mere effektive.

Virksomheden modtog støtte til nogle af konsulenttimerne via VÆKSTmidt Accelerator. Støtten var medvirkende til at skabe tillid til, at den udarbejdede restruktureringsplan ville medføre positive resultater i virksomheden. Frank Petersen, som i mellemtiden er blevet ansat i Dantrafo Group som økonomiansvarlig og daglig leder af datterselskabet i Sverige, udtrykker

det således: "Det havde stor psykologisk betydning for os alle i virksomheden, at andre troede på os".

En hovedaktivitet var, at bogholderiet skulle udvikles til en proaktiv økonomiafdeling med solid viden om økonomiske sammenhænge, samtidig med at afdelingen havde kompetencer til at håndtere en forventet vækst. Resultatet er en mere udadvent og synlig afdeling.

Ledelsens overblik er fremmet og usmarte arbejds-gange luget bort. For eksempel kører fabrikken i Kina i dag med kun ét bogholderisystem mod tidligere to og følger samme regnskabsprincipper som moderselskabet i Danmark. "Med ændringerne har Dantrafo sparet masser af administrativ tid og skabt større gennemsigtighed", fortæller Frank Petersen. **"At økonomistyringen er på plads har meget stor betydning for at kunne vende et underskud til et overskud"**.

"Produktionsvirksomheders omkostningsstruktur har større kompleksitet end for eksempel handelsvirksomheder. Transparente omkostningsmodeller for det enkelte produkt er nødvendige for at sikre konkurrencedygtighed. Derfor er dialogen mellem økonomifunktion, produktion og salg meget, meget vigtig", fortæller Frank Petersen.

